

Pressemitteilung

Berlin, 26. September 2024

55. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Kreative Talente gesucht! 55. Internationaler Jugendwettbewerb jugend creativ startet mit Schirmherr Robert Habeck zum Thema „Echt digital“

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Am 1. Oktober 2024 startet der 55. Internationale Jugendwettbewerb jugend creativ. Unter dem Motto „Echt digital“ sind Kinder und Jugendliche aufgerufen, sich in Bildern, Kurzfilmen und Quizfragen mit den Chancen und Herausforderungen der digitalen Welt auseinanderzusetzen. „Junge Menschen sind heute mit digitalen Technologien bereits früh vertraut. Fragen aber stellen sich auch ihnen: Welche Auswirkungen hat der Einsatz digitaler Werkzeuge – wie etwa der Künstlichen Intelligenz – auf unser aller Zusammenleben? Welche Schwierigkeiten, aber auch welche Möglichkeiten für unsere Gesellschaft bringt er mit sich?“, erläutert Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz und Schirmherr der 55. Wettbewerbsrunde. „Dass Kreativität ein echter Standortfaktor ist, ist dabei längst bekannt, denn das innovative und wirtschaftliche Potenzial der Kultur- und Kreativwirtschaft unseres Landes ist hoch. Deswegen ist es so wichtig, Talente frühzeitig zu erkennen und zu fördern – und genau hier leistet der Wettbewerb einen wichtigen Beitrag“, so Habeck weiter.

Als Jungbotschafter unterstützen der Webvideoproduzent und Influencer Younes Zarou, Laura Aurelia Hoffmann, Mentorin beim CoderDojo Nürnberg, und Sofia Senoussi, mehrfache jugend creativ Bundespreisträgerin in der Schweiz, den 55. Jugendwettbewerb.

Von Malereien, Zeichnungen, Computer- und Druckgrafiken über Collagen und Fotos bis hin zu Mixed-Media-Arbeiten – der Kreativität sind in der Kategorie Bildgestaltung keine Grenzen gesetzt. Passend zum Wettbewerbsthema sind auch eigenständig erstellte Bilder, die mithilfe digitaler Mittel wie Zeichensoftware oder Kreativitäts-Apps entstehen, ausdrücklich erwünscht. In der Kategorie Kurzfilm können die Teilnehmenden ihre Ideen in

In Zusammenarbeit mit:



verschiedensten Genres wie Animation, Dokumentation oder Science-Fiction umsetzen. Die besten kreativen Werke werden in beiden Kategorien auf Orts-, Landes- und Bundesebene ausgezeichnet. Bilder und Quizzes können bei den veranstaltenden Volksbanken und Raiffeisenbanken eingereicht werden, Kurzfilme über das Videoportal www.jugendcreativ-video.de. Einsendeschluss ist der 13. Februar 2025.

55. Internationaler Jugendwettbewerb der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

Auf die Bundessiegerinnen und Bundessieger der Kategorien Bildgestaltung und Kurzfilm wartet ein besonderes Highlight: Sie werden zur Bundespreisträgerakademie im Sommer 2025 eingeladen, wo sie ihre künstlerischen Fähigkeiten in kreativen Werkstätten weiterentwickeln können. Im Bereich Bildgestaltung haben die jungen Talente außerdem die Chance, sich mit den besten jungen Künstlerinnen und Künstlern aus Frankreich, Luxemburg, Italien, Österreich und der Schweiz zu messen.

Bildung und Kreativitätsförderung im Fokus

Der Internationale Jugendwettbewerb jugend creativ verfolgt seit über 50 Jahren das Ziel, Kinder und Jugendliche zur kreativen Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen anzuregen. Das Motto „Echt digital“ der neuen Wettbewerbsrunde greift einen der zentralen Trends unserer Zeit auf. „Im rapiden technischen Wandel vermischen sich Virtualität und Realität immer stärker und verändern gesellschaftliche Interessen und Bedürfnisse. Immer neue technische Innovationen stellen Weichen für die Zukunft. Was macht Digitalisierung mit jungen Menschen? In dieser Wettbewerbsrunde wollen wir Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit bieten, die Digitalisierung ihres Alltags ausführlicher zu reflektieren und sich kreativ dazu auszudrücken“, so Marija Kolak, Präsidentin des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR).

Bildmaterial wie das Wettbewerbsmotiv zur 55. Runde und das jugend creativ-Logo sowie weitere Details zum Wettbewerb gibt es unter <https://www.jugendcreativ.de/Presse>.

Weitere Informationen zu #jugendcreativ unter:

In Zusammenarbeit mit:





www.jugendcreativ.de (Homepage)
www.jugendcreativ-video.de (Videoportal)
www.facebook.com/jugendcreativ
www.instagram.com/jugendcreativ

Pressekontakt BVR:

Cornelia Schulz
Pressesprecherin
Telefon: 030/2021-1330
E-Mail: presse@bvr.de

Pressekontakt Agentur:

wiese pr
Beate Wiese
Telefon: 030/60945-180
E-Mail: mail@wiese-pr.de

55. Internationaler Jugendwettbewerb
der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Bundesverband der
Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken · BVR
Schellingstr. 4, 10785 Berlin
Telefon +49 30 2021-1300
Telefax +49 30 2021-1905
presse@bvr.de
www.jugendcreativ.de
www.jugendcreativ-video.de

In Zusammenarbeit mit:

